



BPG et Associés a imaginé le concept design et raffiné des bureaux du siège social de la marque rochelaise "dans le vent" Tintamar, tendance et chic.

Créée en 2003, Tintamar est une marque en essor constant dont l'identité et le positionnement originaux séduisent et raffient nombre de prix.

Créateur, fabricant, distributeur de sacs et accessoires, la société fonde son concept sur la conjugaison de la praticité dans l'utilisation et l'esthétisme par les formes, les couleurs et les matières. Cela en fait un référent dans l'univers du sac et des accessoires de conception française, pour l'usage quotidien.

La marque est dynamique et en constante expansion : présence active sur les réseaux sociaux, distribution internationale... Tintamar est également présente dans les grands magasins, notamment aux Galeries Lafayette à Paris et en province.

Tintamar

La Rochelle

17



Surface: 300 m²
Budget: 330 000 €HT

MAÎTRE OUVRAGE:
Tintamar

Concours: 2009

EQUIPE:
Architecte mandataire : BPG+ Associés
Structure:
Fluide:
Economiste : BPG+Associés
OPC :

